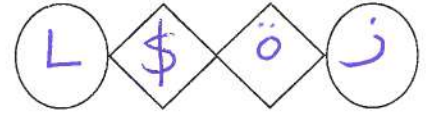


الطبية النظاميون
لعام ٢٠٢٠/٢٠١٩



إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٠ / التكميلي

(وثيقة محمية/محمود)
رقم المبحث:

مدة الامتحان: $\frac{30}{1}$ س
اليوم والتاريخ: الأربعاء ٢٠٢١/٠١/٠٦
رقم الجلوس:

المبحث: السياحة والسفر
الفرع: الفنادق والسياحي
اسم الطالب:

418

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً بأن عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).

١- يؤدي الالتزام بأخلاق العمل في مهنة الإرشاد السياحي إلى:

أ) زيادة الدخل السياحي

ب) تقليل ثقة المرشد السياحي بنفسه

ج) زيادة التوتر بين المرشد والمجموعة السياحية

د) زيادة تعرض المؤسسات السياحية للخطر

٢- يُطلق مُصطلح " Adventure Guide " على المرشد:

أ) الخاص

ب) العام

ج) المستكشف

د) المتجول

٣- كل مما يأتي من الشروط الواجب توافرها في الشخص الذي يسعى للحصول على الترخيص لممارسة

مهنة الإرشاد السياحي ماعدا:

أ) اجتاز امتحان اللغة العربية

ب) غير محكوم بجناية أو جرم مغل بالشرف

ج) متفرغ لممارسة المهنة

د) أردني الجنسية وأتم العشرين من عمره

٤- من المهمات التي يقوم بها المرشد السياحي عند انتهاء البرنامج وتوديع المجموعة السياحية:

أ) تهيئة المطبوعات

ب) كتابة تقرير عن المجموعة

ج) تفتيش الحافلة

د) توضيح العملة الوطنية

٥- امتلاك المرشد السياحي للروح البحثية والسعي للتجديد والإبداع من مهارات المرشد السياحي:

أ) الفنية والمعرفية

ب) الذاتية

ج) الاجتماعية

د) الإدراكية التصورية

٦- كل مما يأتي من الأطراف المشتركة في عملية الاتصال السياحي الإرشادي ما عدا:

أ) المرسل

ب) المستقبل

ج) القناة

د) المكان

٧- العام الذي تم فيه اعتبار المرشد السياحي أهم محاور التنمية السياحية بقرار من الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية:

أ) ١٩٨٥

ب) ١٩٩٠

ج) ١٩٩٦

د) ١٩٩٩

يتبع الصفحة الثانية....

الصفحة الثانية

٨- من وسائل النهوض بأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي وضع ما يسمى بالاستشارة :

(أ) الدورية (ب) العلمية (ج) الأخلاقية (د) الاجتماعية

٩- من مصادر الأخلاقيات في عمل المرشد السياحي التشريعات:

(أ) السياحية (ب) العلمية (ج) القانونية (د) الناظمة

١٠- تُصنف خصائص المرشد السياحي في فئتين رئيسيتين هما:

(أ) المعرفية والاقتصادية (ب) المعرفية والشخصية (ج) الشخصية والاقتصادية (د) الإنسانية والشخصية

١١- تُسمى الرخصة التي يضعها المرشد السياحي على صدره في أثناء العمل بـ:

(أ) الرمز (ب) الرقم الإرشادي (ج) الباقة (د) السجل

١٢- من أهم الأمور التي أكدها نظام الخدمة المدنية في المملكة الأردنية الهاشمية بوصفه شرطاً لممارسة مهنة

الإرشاد السياحي حسن السيرة والسلوك و:

(أ) الأخلاق (ب) القدرة المالية (ج) المعرفة العلمية (د) السلامة البدنية

١٣- للمنظمات الدولية نوعان من الشخصية القانونية هما:

(أ) العدلية والداخلية (ب) الإلزامية والدولية (ج) الداخلية والدولية (د) الخارجية والعرفية

١٤- من الأمثلة على المنظمات الاقتصادية:

(أ) الاتحاد العربي (ب) صندوق المعونة (ج) صندوق النقد الدولي (د) وكالة الطاقة

١٥- المنظمات التي تسعى إلى تنظيم أوجه التعاون والعلاقات بين الدول تسمى:

(أ) العامة (ب) الخاصة (ج) الاجتماعية (د) الثقافية

١٦- تُعد محكمة العدل الدولية من الأمثلة على المنظمات:

(أ) التشريعية (ب) القضائية (ج) الثقافية (د) الاجتماعية

١٧- كل مما يأتي من مصادر القواعد القانونية للمنظمات السياحية الدولية ما عدا:

(أ) الأعراف الدولية (ب) الاتفاقيات الدولية (ج) مبادئ القانون الدولي العام (د) المعاهدات المحلية

١٨- تمثل المنظمة السياحية غير الحكومية كياناً غير هادف للربح وفقاً لوثائق الأمم المتحدة الصادرة عام:

(أ) ١٩٥٠ (ب) ١٩٨٠ (ج) ١٩٩٤ (د) ١٩٩٧

١٩- المدينة التي تم عقد أول اجتماع فيها لمنظمة السياحة العالمية بعد إقرار النظام الأساسي لها عام ١٩٧٤:

(أ) بوخارست (ب) مدريد (ج) باريس (د) ميونخ

٢٠- تُعد الأمم المتحدة مثلاً على المنظمات:

(أ) الخاصة (ب) العامة (ج) التشريعية (د) الثقافية

يتبع الصفحة الثالثة....

الصفحة الثالثة

- ٢١- العام الذي صدر فيه قانون السياحة لتنظيم المهن السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية:
 (أ) ١٩٢٣ (ب) ١٩٥٣ (ج) ١٩٦١ (د) ١٩٦٨
- ٢٢- تمتلك جمعية الفنادق الأردنية استقلالاً مالياً وإدارياً وذات شخصية:
 (أ) فنية (ب) اعتبارية (ج) علمية (د) ثقافية
- ٢٣- تأسست الجمعية الملكية لحماية الطبيعة عام ١٩٦٦ بوصفها مؤسسة:
 (أ) تطوعية حكومية (ب) استثمارية (ج) تطوعية غير حكومية (د) حكومية واستثمارية
- ٢٤- المرتبة التي حاز عليها الأردن بين دول العالم في مجال الحفاظ على سلامة المواطنين وأمنهم واستقرارهم:
 (أ) ٩ (ب) ١٤ (ج) ٢٠ (د) ٣٥
- ٢٥- تم توقيع اتفاقية تعاون في المجال السياحي عام ٢٠٠٥ بين حكومة المملكة الأردنية الهاشمية وحكومة جمهورية:
 (أ) كوريا (ب) الصين الشعبية (ج) أذربيجان (د) روسيا
- ٢٦- من أساليب التخطيط السياحي:
 (أ) التوازني (ب) التعاوني (ج) التعارضني (د) التوافقي
- ٢٧- كل مما يأتي من توجهات التخطيط السياحي ما عدا:
 (أ) المادي (ب) المستدام (ج) الأفقي (د) البيئي
- ٢٨- تم تطوير أول استراتيجية للسياحة الأردنية للأعوام:
 (أ) ٢٠١١-٢٠١٧ (ب) ٢٠١٢-٢٠١٩ (ج) ٢٠١٠-٢٠١٥ (د) ٢٠١١-٢٠١٥
- ٢٩- من المحافظات التي تتبع للإقليم السياحي الغربي في الأردن:
 (أ) المفرق (ب) البلقاء (ج) الزرقاء (د) عمان
- ٣٠- يُطلق مصطلح "Uniqueness" بوصفه أحد مبادئ تطوير المواقع السياحية على:
 (أ) التفرد (ب) التعدد (ج) التوافق (د) التمرد
- ٣١- يُطلق مصطلح "Drawing Power" بوصفه أحد مبادئ تطوير المواقع السياحية على:
 (أ) قوة الشد (ب) قوة الجذب (ج) قوة الإرادة (د) قوة الموقع
- ٣٢- عملية تطوير السياحة لتلبية حاجات الأجيال الحاضرة دون المساس بقدرة السياحة على تلبية حاجات الاجيال القادمة تُسمى التنمية السياحية:
 (أ) القصيرة (ب) المتعددة (ج) المستدامة (د) المحددة
- ٣٣- يقسم التخطيط التسويقي في السياحة إلى نوعين هما:
 (أ) التشغيلي والمادي (ب) التشغيلي والاجتماعي (ج) التشغيلي والإستراتيجي (د) المادي والاجتماعي

الصفحة الرابعة

٣٤- كل مما يأتي من خصائص الخدمات السياحية ما عدا:

(أ) الملموسية (ب) التباين (ج) الهلاك (د) عدم التملك

٣٥- تُسمى مرحلة الخدمة السياحية التي تتسم بارتفاع الأرباح وزيادة حدة المنافسة:

(أ) التدهور (ب) التقديم (ج) النمو (د) النضوج

أجب (بنعم) أو (لا) على العبارات الآتية علماً أن الإجابة نعم يُرمز لها بالرمز (أ) والإجابة لا يُرمز لها بالرمز (ب)

٣٦- الهدف الرئيس للإرشاد هو التعليم والتلقين. (أ) نعم (ب) لا

٣٧- تُعد عملية الإرشاد السياحي الحلقة الأقوى في عناصر تنظيم السياحة. (أ) نعم (ب) لا

٣٨- من واجبات المرشد السياحي عند استقبال المجموعة السياحية استلام سلفة مالية لتغطية المصروفات التي تتطلب

الدفع النقدي. (أ) نعم (ب) لا

٣٩- من أهداف العلاقات العامة في الإرشاد السياحي إعطاء صورة مبسطة عما يزخر به المجتمع من قيم وعادات

وأعراف بقصد التقارب والتفاهم. (أ) نعم (ب) لا

٤٠- يُسلم المرشد السياحي رخصته إلى مكتب السياحة عند إلغائها أو وقف العمل بها. (أ) نعم (ب) لا

٤١- لا تتمتع الوكالات الدولية بالامتيازات والحصانات التي تتمتع بها المنظمات الدولية. (أ) نعم (ب) لا

٤٢- يقع مقر الاتحاد العربي للفنادق في مدينة بيروت. (أ) نعم (ب) لا

٤٣- التخطيط الذي يهتم بتطوير المواقع السياحية في المجتمعات المحلية يُسمى التخطيط

من الأسفل إلى الأعلى. (أ) نعم (ب) لا

٤٤- من أسس التخطيط السياحي التحكم في استعمالات الأراضي في المواقع السياحية. (أ) نعم (ب) لا

٤٥- من المحاور التي تضمنتها رسالة السياحة الأردنية التدريب والتأهيل للأيدي العاملة الأردنية. (أ) نعم (ب) لا

٤٦- تبدأ دورة حياة الخدمة السياحية بعد تاريخ تقديمها. (أ) نعم (ب) لا

٤٧- يُعد السعر من الأمور المعقدة جداً في المزيج التسويقي للخدمات السياحية. (أ) نعم (ب) لا

٤٨- يُعد عنصر السعر بالنسبة إلى الخدمات السياحية المقابل المادي

للخدمة ويمثل العناصر الملموسة فقط. (أ) نعم (ب) لا

٤٩- يساعد التخطيط التسويقي منظمات الأعمال المهمة بالسياحة على تحديد

اتجاهات الحركة السياحية وحجمها. (أ) نعم (ب) لا

٥٠- من العوامل التي يعتمد عليها نجاح تسويق أي موقع سياحي تأثير المقومات الموجودة

داخل الموقع السياحي على السائح. (أ) نعم (ب) لا

﴿ انتهت الأسئلة ﴾